

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es



**MARKETING
DIGITAL**

GESTIÓN DE REDES



¡Las redes sociales son tu pasaporte a la fama (o al menos a un montón de seguidores)! Imagina que tu negocio es una fiesta increíble y las redes son la invitación VIP. ¡Todos querrán entrar para ver qué rollo llevas! Además, podrás conocer a gente súper chula y hacer que hablen maravillas de tu marca.

IES COMO TENER UN EJÉRCITO DE FANS PERSONALES!

- ALTA Y CREACIÓN DE PERFILES
- OPTIMIZACIÓN DE PERFILES
- OBJETIVOS Y CONTENIDOS
- CALENDARIO Y PROGRAMACIÓN
- EDICIÓN DE IMÁGENES
- ANÁLISIS DE DATOS
- GESTIÓN DE SORTEOS
- COMENTARIOS Y MENSAJES
- SEGUIMIENTO DE LA COMPETENCIA
- INFORME MENSUAL



COOL!

Imagina que Google es como el barrio más cool de tu ciudad y para que todo el mundo sepa dónde estás y lo que ofreces, ¡necesitas un cartel luminoso gigante! Ese cartel luminoso es tu perfil de Google Business Profile.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE TENER UN PERFIL DE GOOGLE BUSINESS PROFILE?

- ¡Porque todos buscan en Google!

Es como el buscador universal, donde la gente va a investigar sobre cualquier cosa antes de comprarla. Si tu negocio no está ahí, es como si estuvieras escondido en un callejón oscuro.

- ¡Porque apareces en Google Maps!

Y si alguien está cerca y busca un lugar para comer, un taller mecánico o una tienda de ropa, tu negocio puede aparecer en los primeros resultados. ¡Es como tener un GPS que te lleva directamente a los clientes!

- ¡Porque puedes mostrar lo guay que eres!

Con fotos, videos y reseñas, puedes crear una imagen de marca increíble y convencer a los clientes de que tu negocio es el mejor. ¡Es como tener un perfil de Instagram súper chulo!

- ¡Porque puedes conectar con tus clientes!

Puedes responder a sus preguntas, comentarios y reseñas. ¡Es como tener una conversación directa con tus fans!



GOOGLE BUSINESS PROFILE

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es

Imagina las reseñas como los comentarios en el libro de visitas de tu negocio, pero en versión digital y con mucho más alcance. Antes, la gente dejaba sus opiniones en un libro físico, ahora lo hacen en internet y todo el mundo puede leerlas. ¡Es como tener un cartel gigante en la puerta de tu negocio donde tus clientes te ponen nota!

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LAS RESEÑAS?

- Porque son como una carta de presentación: Cuando alguien busca un lugar para comer, un taller mecánico o cualquier otro servicio, lo primero que hace es mirar las reseñas. Si tiene buenas notas y comentarios positivos, es como si te estuvieran recomendando tus mejores amigos.
- Porque te ayudan a subir en el ranking: Los buscadores como Google le dan mucha importancia a las reseñas. Si tienes muchas reseñas positivas, es más probable que aparezcas en los primeros resultados de búsqueda. ¡Es como estar en primera fila en un concierto!
- Porque te ayudan a mejorar: Las reseñas, tanto las positivas como las negativas, te sirven para saber qué están pensando tus clientes. Así puedes mejorar tus productos o servicios y hacer que tus clientes estén más contentos. ¡Es como tener un espejo donde verte reflejado y mejorar cada día!



RESEÑAS

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es

META (ANTES FACEBOOK): LA FIESTA NUNCA ACABA

Meta es como esa fiesta a la que todos quieren ir. Es un lugar donde todo el mundo se reúne para compartir momentos, fotos y videos. Y las marcas lo saben. Por eso, crean campañas súper divertidas y creativas para llamar tu atención.

- Los anuncios son como los invitados más populares: Se cuelan en tu feed sin que te des cuenta y te hacen reír, llorar o emocionarte.
- Los grupos son como las tribus urbanas: Si te gusta la música indie, seguro que hay un grupo de Facebook para ti. Y las marcas lo saben, así que se unen a la conversación y te ofrecen productos y servicios que encajan contigo.
- Los eventos son como las fiestas temáticas: Las marcas organizan eventos virtuales y presenciales para conectar contigo de una forma más personal. ¡Es como si te invitaran a una fiesta exclusiva!



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es

GOOGLE: EL BUSCADOR DE SOLUCIONES

Google es como ese amigo súper listo al que siempre le pides consejo. Cuando necesitas algo, lo buscas en Google y ¡zas! Te aparece un montón de información. Y las marcas lo saben, por eso crean campañas súper específicas para llegar a ti justo en el momento en que lo necesitas.

- Los anuncios de búsqueda son como los carteles de una feria: Cuando buscas algo en Google, aparecen anuncios relacionados con tu búsqueda. ¡Es como si las marcas te estuvieran diciendo: "Hey, justo lo que estabas buscando!"
- YouTube es como el cine de casa: Los anuncios en YouTube son como los trailers de las películas. Te muestran lo mejor de un producto o servicio para que te animes a probarlo.
- Display es como un escaparate gigante: Los anuncios de display aparecen en miles de sitios web. Es como si las marcas estuvieran gritando tu nombre por la calle.



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es



Las newsletters son como esas cartas que te mandaba tu abuela con galletas caseras, pero en versión digital y con mucho más estilo. ¡Imagínate que tienes un grupo de amigos súper fieles a los que les cuentas todas tus novedades y les das consejos increíbles! Pues eso es una newsletter.

¿POR QUÉ SON TAN GENIALES LAS NEWSLETTERS?

- **Conectas con tu gente:** Es como tener una conversación directa con tus suscriptores. Puedes contarles historias, compartir tus conocimientos y crear una comunidad alrededor de tu marca. ¡Es como tener un club de fans súper exclusivo!
- **Fortaleces tu relación con tus clientes:** Al enviarles contenido de valor de forma regular, les demuestras que te preocupas por ellos y que quieres ayudarles. ¡Es como ser el mejor amigo de tus clientes!
- **Aumentas la visibilidad de tu marca:** Las newsletters son una excelente forma de llegar a tu audiencia de forma directa y personalizada. ¡Es como tener un megáfono para anunciar tus productos o servicios!
- **Generas leads y ventas:** Si ofreces contenido relevante y de calidad, puedes convertir a tus suscriptores en clientes. ¡Es como sembrar una semilla y esperar a que florezca!



NEWSLETTER

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es



Imagina que tu negocio es un restaurante súper cool. ¿Qué harías para que la gente te encontrara y quisiera ir a probar tu comida? ¡Exacto! Tendrías que tener un cartel bien grande en la calle y una carta de menú súper apetecible. Pues lo mismo pasa con las páginas web.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE TENER UNA PÁGINA WEB PARA TU NEGOCIO?

- Porque es tu escaparate virtual: Es como el escaparate de tu tienda, pero a nivel mundial. ¡Todo el mundo puede ver lo que ofreces las 24 horas del día, los 7 días de la semana!
- Porque te da credibilidad: Tener una página web profesional te hace parecer más serio y confiable. ¡Es como tener un sello de calidad!
- Porque te ayuda a posicionarte en los buscadores: Cuando alguien busca un producto o servicio como el tuyo, lo primero que hace es buscarlo en Google. Si tienes una página web optimizada, es más probable que aparezcas en los primeros resultados. ¡Es como estar en primera fila!
- Porque puedes conectar con tus clientes: A través de tu página web puedes compartir información sobre tu negocio, tus productos o servicios, y tus clientes pueden contactarte fácilmente. ¡Es como tener una conversación directa con tus clientes!

**CONSÚLTANOS POR EL KIT DIGITAL Y
CONSIGUE TU WEB SUBVENCIONADA**



DISEÑO WEB

**MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es**



¿QUÉ ES EL SEO EN POCAS PALABRAS?

Es como decirle a Google: "¡Aquí estoy, soy el mejor en lo que hago!"

- **Te hace más visible:** Es como poner tu negocio en primera fila en una búsqueda de Google. ¡Más gente te encontrará!
- **Atrae a más clientes:** Imagina que tu negocio es un restaurante. El SEO hará que más personas hambrientas encuentren tu puerta.
- **Te ayuda a crecer:** Al tener más visitas a tu página web, tendrás más oportunidades de vender tus productos o servicios. ¡Es como tener un imán para clientes!

¿CÓMO LO HAREMOS?

- **Somos detectives de palabras clave:** Buscamos las palabras que tus clientes potenciales utilizan para buscar tus productos o servicios.
- **Optimizamos tu página web:** Hacemos que tu página web sea más fácil de entender para los buscadores. ¡Es como hablarle en su idioma!
- **Construimos enlaces:** Conseguimos que otras páginas web hablen de ti. ¡Es como tener un montón de amigos famosos que te recomiendan!

El SEO te ayuda a crecer, a conseguir más clientes y a posicionarte como el número uno en tu sector.

¡Es como tener un superpoder en el mundo digital!

SEO



Tu negocio es un restaurante súper popular. Tienes un montón de clientes que adoran tu comida, pero a veces se te olvida quién pidió qué o cuándo vuelve alguien. ¡Un caos total!

Pues bien, un CRM es como un camarero súper eficiente que se acuerda de todo: qué le gusta a cada cliente, cuándo fue su última visita y hasta qué vino prefiere. ¡Un salvavidas para cualquier negocio!

¿POR QUÉ ES TAN CHULO TENER UN CRM?

- ¡Adiós a las libretas! Olvídate de las notas en servilletas y las hojas de Excel. Con un CRM, toda la información de tus clientes está en un solo lugar, ordenadita y fácil de encontrar. ¡Es como tener un cerebro extra!
- ¡Clientes felices, negocio próspero! Al conocer mejor a tus clientes, puedes ofrecerles un servicio más personalizado y hacer que se sientan especiales. ¡Es como tener un club de fans súper exclusivo!
- ¡Más ventas, más dinero! Un CRM te ayuda a identificar a tus clientes más valiosos y a crear campañas de marketing personalizadas. ¡Es como tener un detector de tesoros!
- ¡Equipo más unido! Todos tus empleados pueden acceder a la misma información, lo que facilita la colaboración y mejora la eficiencia. ¡Es como tener un equipo de fútbol súper coordinado!



GESTIÓN DE CLIENTES

MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es

¡Estos productos son mucho más que simples objetos! Son herramientas de comunicación, formas de conectar con tus clientes y de dejar una huella en el mundo.

- Tarjetas de visita: Son como mini obras de arte que tus clientes guardarán en su cartera. ¡Haz que te recuerden cada vez que las vean!
- Blocs de notas: ¡Un lienzo en blanco para tus clientes más creativos! Convierte cada nota en una experiencia única.
- Invitaciones y tarjetas: Son como las llaves que abren la puerta a momentos especiales. ¡Haz que cada evento sea inolvidable!
- Carteles: ¡El grito de guerra de tu marca! Atrae miradas y comunica tu mensaje de forma clara y concisa.
- Roll ups: ¡Tus mejores aliados para eventos! Despliega tu mensaje en grande y con estilo.
- Colgadores de puertas: ¡El toque final que hace la diferencia! Personaliza cada habitación y deja una impresión duradera.
- Pegatinas: ¡Pequeñas dosis de alegría! Decora cualquier superficie y difunde tu mensaje.
- Productos promocionales: ¡Regalos que enamoran! Desde bolígrafos hasta tazas, ¡todo personalizado con tu marca!

CARTELERÍA Y FOLLETOS



**MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es**



CONTACTO

 hola@miasistentevirtual.es

 659 669 254

 www.miasistentevirtual.es

**MI
ASISTENTE
VIRTUAL.es**